

## El futuro de los Profesionales de Ciencias Económicas: consultores de confianza

Por Alejandro Melamed (\*)

Recuerdo muy bien la primera vez que tomé contacto con una computadora. Fue cuando, aun siendo estudiante de cuarto año de Ciencias Económicas, en Arthur Andersen nos ofrecieron los cursos de DOS y Lotus 123. El comentario generalizado era que **nos íbamos a quedar sin trabajo rápidamente**, porque esas máquinas iban a realizar todo lo que podíamos hacer nosotros. Desde ya, nada de eso ocurrió y ya han pasado más de 35 años...

Estamos viviendo tiempos fascinantes y desafiantes. El vértigo de la innovación tecnológica, el avance de la Inteligencia Artificial (IA), la volatilidad de los mercados y la permanente redefinición de reglas en el mundo de los negocios generan **una sensación de incertidumbre constante**.

Para quienes ejercemos las diferentes profesiones de las Ciencias Económicas (economistas, actuarios, licenciados en Administración, contadores), el riesgo más temido se resume en cuatro palabras: **miedo a la obsolescencia**.

Ese temor, que en inglés se sintetiza como **FOBO** (*Fear of Becoming Obsolete*), no es un fenómeno aislado. La obsolescencia es la denominación de **algo que funciona, pero ya no sirve más**. Es la consecuencia natural de un entorno en el que cambian múltiples variables de manera simultánea, en forma permanente y a velocidad exponencial.

Ya no se trata de “adaptarse de vez en cuando”, sino de aceptar que **el cambio se ha convertido en la nueva normalidad**. La pregunta que nos atraviesa es directa: ¿seguiremos siendo relevantes en este escenario o nos convertiremos en profesionales que “funcionan, pero ya no sirven?”.

Cuando uno observa en detalle las estimaciones del Foro Económico Mundial o de la Organización Internacional del Trabajo, puede concluir que, si seguimos desarrollando nuestras profesiones de la misma manera, mirando hacia al costado como si nada ocurriera, el riesgo de obsolescencia se incrementa sensiblemente. Es decir: si no nos

reposicionamos rápidamente, **nuestras profesiones tienen un riesgo alto de sustitución.**

### **La IA no nos reemplazará, pero cambiará el juego**

Muchos colegas plantean con angustia que “la inteligencia artificial nos quitará el trabajo”. Yo prefiero reformular la frase y desafiarnos: **no será la IA la que nos quite el empleo, sino que los profesionales que sepan utilizarla se lo quitarán a quienes no lo hagan.** La diferencia estará en la capacidad de abrazar la tecnología como aliada y no como enemiga.

La evidencia es contundente: según encuesta de Korn Ferry, el 91% de los consultados mantiene una mentalidad de “*business as usual*” (siguen haciendo su actividad como siempre), mientras que **solo el 9% logra combinar experiencias, comportamientos y apertura hacia la IA** y multiplica sus oportunidades de permanencia y crecimiento. El mensaje es claro: **cambiamos nosotros, o nos cambian** (nos sustituirán los que capitalicen la oportunidad).

En este sentido, debemos asumir que no fueron **las reglas las que cambiaron: lo que cambió es el juego.** La profesión ya no se define por las tareas repetitivas de registrar, controlar o auditar procesos, sino por la capacidad de interpretar, anticipar y generar valor en escenarios complejos. La pregunta, por lo tanto, es: ¿seguimos jugando el juego anterior o acusamos recibo de que no es solo un cambio de reglas?

### **El profesional como consultor de confianza**

Si tuviera que sintetizar en una sola idea el futuro de los profesionales en Ciencias Económicas, diría que la gran transformación nos lleva a ocupar el rol de **consultores de confianza.**

¿Por qué la confianza? Porque en un mundo hiperconectado y plagado de datos, lo que se convierte en diferencial es ese intangible, que no puede automatizarse y que está fundamentado en: credibilidad, confiabilidad, cercanía y orientación hacia el otro.

David Maister, Charles Green y Robert Galford, en su libro *The Trusted Advisor* (“El asesor de confianza”), plantean esta fórmula sencilla y poderosa, en la que definen cada uno de los componentes de la confianza:

- **Credibilidad:** Sé de qué estoy hablando. Tengo autoridad y conocimiento profundo de los temas que abordo.
- **Confiabilidad:** Cumpló con lo que me comprometo. Honro los compromisos asumidos con disciplina y rigurosidad.
- **Cercanía:** Construyo relaciones cercanas y empáticas. Es parte de mi trabajo conectar saludablemente con mis interlocutores y desarrollar vínculos sostenibles.
- **Orientación:** Pongo en primer plano las necesidades del otro, no las mías. Me preocupo por la experiencia vital de mi interlocutor en lugar de centrarme en mí mismo.

Convertirse en consultor de confianza implica **integrar aspectos profesionales y humanos**, donde ambos tienen significatividad y complementación.

### **Inteligencia aumentada: la fusión entre humano y máquina**

La IA no reemplaza nuestra inteligencia, sino que la expande, la potencia. El ajedrecista Garry Kasparov lo expresó claramente: necesitamos pensar en términos de **inteligencia aumentada: la suma de inteligencia humana (a la que llama auténtica) más la IA**. No es una o la otra, es una complementada y potenciada por la otra, una a través de la otra.

En este sentido, podemos imaginar tres etapas evolutivas:

1. Asistente del humano: la IA ayuda a realizar tareas más rápido.
2. Colega del humano: se crean equipos mixtos de personas y máquinas.
3. Procesos liderados por humanos, pero ejecutados por agentes inteligentes.

El profesional en Ciencias Económicas deberá liderar esta transición. **Nuestro rol no es competir con los algoritmos, sino guiarlos, utilizarlos y darles dirección ética, estratégica y dentro de las regulaciones existentes.**

## Preparádonos para lo que viene

Gary Bolles, uno de los principales referentes globales en el futuro del trabajo habla de **tres dimensiones clave para enfrentar lo que viene**: *Mindset* (mentalizarnos), *Skillset* (prepararnos) y *Toolset* (equiparnos)

En nuestras profesiones podríamos pensar en:

1. *Mindset* (mentalidad): qué actitud adoptamos para el futuro, cómo aceptamos que el cambio es exponencial y continuo. Abandonar la nostalgia de un pasado que ya no volverá. Cultivar la agilidad como modo de pensar y actuar.
2. *Skillset* (habilidades): cómo nos entrenamos y capacitamos. Sumar competencias técnicas en datos, mercado y regulaciones globales, *blockchain*, economía digital y finanzas sostenibles, junto con capacidades humanas como liderazgo, comunicación con impacto, pensamiento crítico y adaptabilidad entre otras.
3. *Toolset* (herramientas): Cómo abrazamos la tecnología. Qué haremos para apropiarnos de las tecnologías disponibles: IA, *blockchain*, *smart contracts*, herramientas de análisis predictivo, entre muchas otras. No para reemplazar nuestro criterio, sino para multiplicar nuestra capacidad de interpretación.

Y a estas tres anteriores, agregarle una cuarta cada vez más importante: *Value set* (valores): actuar con integridad siempre, trabajar en equipo, sostener un aprendizaje permanente y garantizar siempre una mirada ética y sostenible.

## Nuevas oportunidades profesionales

En lugar de pensar en escasez, llegó el momento de pensar en abundancia, ya que el campo de acción se podría ampliar considerablemente.

Algunos de los muchísimos ejemplos a considerar:

- Tributación internacional y digital.
- Gestión de riesgos emergentes.
- Auditoría de procesos robotizados.
- Prevención y reparación de daños al medio ambiente.
- *Fintech*, *Insuretech* y nuevas monedas.
- Economía del comportamiento y prevención de sesgos.
- Contabilidad del metaverso.

- Organización de nuevas modalidades societarias y organizacionales.
- Nuevas normas y aplicaciones para tecnologías emergentes
- Sistemas de valuación y registración de novedosas tecnologías
- Gestión de equipos híbridos humano-máquina.

Son áreas que requieren no solo conocimiento técnico, sino también **visión estratégica y capacidad de anticipación**.

### **Lo humano como el lujo del futuro**

En un escenario en el que la automatización avanza y la tecnología se vuelve omnipresente, **lo humano será cada vez más un lujo**, y es ahí donde aportamos valor distintivo. La creatividad, la pasión, la autenticidad, la ética, el sentido común y el criterio profesional no pueden ser reemplazados por un algoritmo.

Si pensamos que lo que estamos viviendo es lo que regirá los próximos años, uno de los fundadores de Singularity University, Peter Diamandis, nos advierte: “aún no hemos visto nada de lo que viene”. Frente a esta realidad, **nuestra mayor ventaja competitiva será la combinación de humanidad y tecnología**.

Rishad Tobaccowala, reconocido autor y conferencista, distingue entre empleos y trabajo: los empleos pueden desaparecer, pero el trabajo -entendido como todo lo que hacemos para generar valor-, seguirá existiendo. **La clave está en reinventar constantemente nuestro rol dentro de este ecosistema cambiante**.

### **El camino hacia la relevancia**

El futuro de los profesionales en Ciencias Económicas no será pasivo. No se trata de esperar a ver qué ocurre, sino de asumir un rol protagónico. Nuestro desafío es claro: convertirnos en consultores de confianza que integren **conocimientos técnicos de excelencia, pensamiento global con relevancia local, visión estratégica y de negocio, manejo de datos y de tecnologías emergentes, comprensión regulatoria y, todo ello, sustentado por competencias humanas**.

Seremos relevantes en la medida en que logremos acompañar a individuos, organizaciones y sociedades a transitar la frontera humano-tecnología con criterio, ética

y propósito. Porque la tecnología sin humanidad no conecta y la humanidad sin tecnología se queda corta. El futuro pertenece a quienes sepan combinar inteligencia, propósito y empatía.

El mensaje final es simple, pero poderoso: **la tecnología potenciará, pero no reemplazará a los profesionales en Ciencias Económicas, siempre y cuando estemos dispuestos a transformarnos.** Si no es ahora, ¿cuándo?

(\*) Alejandro Melamed es Contador Público y Doctor en Ciencias Económicas (UBA)

Es reconocido internacionalmente como conferencista, coach ejecutivo y confidential advisor, así como consultor disruptivo y referente en el futuro del trabajo, el lado humano de transformación digital y liderazgo más humano y con propósito.

Posee más de 25 años de experiencia en posiciones ejecutivas en compañías líderes multinacionales. Fue VP de RRHH para Latinoamérica Sur de The Coca-Cola Company, Gerente de RRHH y Gestión del Camio en Molinos y Consultor Senior en Arthur Andersen.

Ha dictado cientos de conferencias en 20 países en las más variadas organizaciones y se desempeña como confidential advisor y coach ejecutivo de muchos de los principales líderes de la región.

Ha escrito 9 libros, entre ellos "Liderazgo + Humano", "El futuro del trabajo ya llegó", "Diseña tu cambio", "El futuro del trabajo y el trabajo de futuro" y "Empresas (+) humanas".

Ejerce la docencia en la Univ. de Buenos Aires, San Andrés y Salamanca. Dirige el Advanced Leadership Program en la Univ. de San Andrés.

